

Wie boekt zijn campingvakantie online? Campingitalia.it legt het je uit.

De zomer staat voor de deur. Campingitalia.it, de boekingswebsite van het **KoobCamp-netwerk**, is ook dit jaar weer hét startpunt voor toeristen uit heel Europa die online een **bungalow, mobilhome of kampeerplaats op een camping of vakantiepark** in Italië willen boeken.

Waar het online boeken van een hotel voor de meeste reizigers al heel normaal is, is dit voor campings nog een vrij nieuw fenomeen dat om nadere bestudering vraagt. Aan het begin van het vakantie seizoen 2015, maakt Campingitalia.it op basis van gegevens uit voorgaande jaren, een **profiel van de campingtoerist**, die graag gebruik maakt van een computer en internetverbinding om zijn ideale vakantie te organiseren, én geld bespaart dankzij de mogelijkheid verschillende aanbiedingen en reispakketten met elkaar te vergelijken.

Verrassende uitkomsten zijn er ook, bijvoorbeeld over het geslacht van de online boekers. In verreweg de meeste gevallen, zijn het de **mannen die een prijsopgave aanvragen** voor de vakantie op een camping of vakantiepark: in 61,63% van de reserveringsaanvragen tegenover 38,37% van de vrouwen. Dit percentage is ongeveer gelijk voor de Italiaanse, Duitse en Nederlandse versie van de website. Bij de Fransen en de Engelsen is er weinig verschil tussen mannen en vrouwen (de vrouwen boekten zelfs net iets vaker dan de mannen).

Zeer interessant zijn ook de gegevens met betrekking tot het **reisgezelschap**. Op vakantie ga je meestal niet in je eentje, maar **koppels wonen het van alle andere groepen**. 36% van de boekingen was voor 2 personen, bij 31% bestond het gezelschap uit 4 personen en 18% was voor 3 personen. Samen vormen zij ongeveer 80% van het totaal. Vergeleken met 2013, haalde het reisgezelschap van 2 personen nu de groepen van 4 personen in.

Een andere opvallend verschil tussen de gegevens uit 2014 en die uit het jaar daarvoor, zien we ook in het accommodatietype: Italianen verblijven het liefst in een bungalow of soortgelijke accommodatie, terwijl 53,49% van het totale aantal toeristen van Campingitalia.it de voorkeur geeft aan een kampeerplaats. Dit gegeven onderschrijft de keuze voor dit portaal van het Koobcamp-netwerk: het is **de eerste en enige Italiaanse website waarop men online kampeerplaatsen kan boeken en prijzen kan vergelijken**.

We sluiten deze kleine analyse over het online boeken van campings en vakantieparken af met een wetenswaardigheid: of het nu zuinigheid of voorzichtigheid is, de **Italianen gaven online het minste uit**. Nederlanders en Duitsers bevinden zich in de prijsklasse tussen de 400 en 1000 Euro. **Nederlanders gaven het meeste uit van allemaal** met het minste aantal boekingen onder de 100 en het grootste aantal boven de 1000 Euro!