

Qui réserve en ligne les campings et les villages Italiens ? Campingitalia.it le dévoile.

L'été 2015 s'approche et **Campingitalia.it**, portail de réservation en ligne du network **KoobCamp**, est à nouveau le point de repère pour tous les touristes italiens et étrangers qui font confiance en **les réservation en ligne de bungalows, mobile-homes et emplacements** pour leur séjour dans les campings et les villages de toute l'Italie.

Le booking en ligne des Hôtels est désormais une habitude pour la plupart des voyageurs, surtout les étrangers, tandis que celui des Campings et des Villages est un phénomène plus récent et donc digne d'être approfondi. A la veille des vacances 2015, grâce aux données recueillies l'année dernière, Campingitalia.it dévoile **le portrait-robot du touriste en plein air** qui ne dédaigne pas l'emploi de l'ordinateur et d'une connexion internet pour organiser les vacances idéales, souvent en économisant avec les paquets voyage ou la comparaison des offres.

Les surprises ne manquent pas, les données concernant le sexe de la personne qui fait la réservation par exemple. Dans la plupart des cas, en effet, sont les hommes à demander un devis pour des vacances en camping et en village : le 61.63% contre le 38.37% des femmes. Ces pourcentages sont presque les mêmes pour les Italiens, les Allemands et les Hollandais, alors que pour les **Français** elles se réduisent et pour les Anglais elles s'annulent (ici les femmes dépassent les hommes).

Aussi intéressant est la donnée concernant le **nombre des membres de l'Equipage**. En camping et en village **gagne la couple** : le 36% des réservations est fait pour 2 personnes, le 31% pour 4 personnes et le 18% pour 3 personnes. Ensemble elles couvrent le 80% du total et, par rapport au 2013, l'équipage de 2 personnes a dépassé celui de 4 personnes.

A noter aussi, parmi les données recueillies en 2014 et en 2013, le changement relatif à la typologie de structure préférée : le village reste le plus réservé par les italiens mais, dans l'ensemble, le 53.49% des touristes européens de Campingitalia.it préfère le camping. Une donnée qui récompense le choix du portail appartenant au network KoobCamp, **le premier et unique site web italien de comparaison et réservation en ligne pour les emplacements des campings**.

Nous concluons cette brève analyse du booking en ligne pour campings et villages avec une curiosité : plus avares ou simplement plus attentifs au rapport qualité-prix, **les italiens sont les utilisateurs qui dépensent le moins via internet !** Les Hollandais et les Allemands dépensent de 400 à 1000 Euro et toujours **les hollandais sont les plus dépensier** avec le nombre mineur de réservations au dessous de 100 Euro et avec le nombre majeur de réservation de plus de 1000 Euro !