

Wer bucht Campingurlaub online? Campingitalia.it erklärt es.

Sommer steht vor der Tür. Campingitalia.it, online Reservierungswebsite vom Netzwerk Koobcamp, ist auch dieses Jahr wieder der Ausgangspunkt für Touristen aus ganz Europa, die online einen Bungalow, Mobilheim oder Stellplatz auf einem Campingplatz oder in einem Feriendorf in Italien buchen möchten.

Der Online-Buchung eines Hotels ist für meiste Reisende schon eine sehr gängige Praxis, aber für Campingplätze und Feriendörfer ist dies noch ein relativ neues Phänomen das weitere Untersuchung erfordert. Beginn der Urlaubssaison 2015, aufgrund der Daten von den letzten Jahren, präsentiert Campingitalia.it **einen Profil des Campingtourists**, der kein Angst hat einen Computer und Internet zu nutzen bei der Planung seines Urlaubs, und dabei Geld spart mit Pauschalpakete und Angebotsvergleich.

Überraschende Ergebnisse gab es auch: schon bei der Daten zum Geschlecht der Personen der online buchen. In der großen Mehrzahl der Fälle, waren es **Männer** die eine Preisanfrage machten für den Urlaub auf einem Campingplatz oder Feriendorf: in 61,63% der Buchungsanfragen gegenüber 38,37% der Frauen. Dieser Prozentsatz ist etwa gleich für die italienische, deutsche und niederländische Version der Webseite. Für die Französische und Englische gab es kaum einen Unterschied zwischen Männern und Frauen (die Frauen buchten sogar etwas häufiger als Männer).

Sehr interessant sind die Daten in Bezug auf der **Reisegesellschaft**. Gewöhnlich geht man nicht auf eigene Faust im Urlaub, aber die Paare gewinnen es aus allen anderen Gruppen. 36% der Buchungen war für 2 Personen. 31% war für Gruppen von 4 Personen und 18% für 3 Personen. Insgesamt ist dies etwa 80% der Total. Im Vergleich zu 2013 überstiegen die Reisegruppe von 2 Personen jetzt die Gruppen von 4.

Ein weiterer markanter Unterschied zwischen den Daten von 2014 und denen aus dem Vorjahr, sehen wir auch bei der Form der Unterkunft: Italiener bevorzugen Bungalows oder ähnliche Unterkünfte, aber 53,49% der Gesamtzahl der Touristen von Campingitalia.it wählte einem Stellplatz. Diese Tatsache unterstützt die Wahl dieses Portal des Koobcamp Netzwerk: es ist **die erste und einzige italienische Website, wo man online Stellplätze buchen und Preise vergleichen kann**.

Wir schließen diese kleine Analyse der Online-Buchung von Campingplätzen und Feriendörfer mit einer interessante Tatsache ab: ob es sich um Sparsamkeit oder Vorsicht handelt, Italiener gaben online am wenigsten aus. Holländer und Deutsche sind in der Preisklasse zwischen 400 und 1000 Euro. Holländer gaben das meiste aus, mit der geringsten Anzahl von Buchungen unter 100 und die größte Zahl von über 1000 Euro!

Link: www.campingitalia.it

Link: www.koobcamp.com/press